

Sílabo del Curso

INGLÉS III

Emitido por: jfmoncay

Carrera: Telecomunicaciones

1. Código y nombre del curso

IDIG1003 - INGLÉS III

2. Créditos y horas dirigidas por el profesor

3 créditos y 4 horas de docencia

3. Nombre del coordinador o instructor del curso

MARIA CECILIA MORENO ABRAMOWICZ

4. Texto guía, título, autor y año

- Doff, A., Thaine Craig, Puchta Herbert, Sstranks Jeff & Lewis-Jones Peter.. Empower B1+ Combo B (4th)

a. Otro material suplementario

- Raymond Murphy. ESSENTIAL GRAMMAR IN USE with answers (5)
- Cambridge University Press. THE CAMBRIDGE LEARNER'S DICTIONARY (4)
- Ann O. Strauch. Writers at Work - Compositions (2005)

5. Información específica del curso

a. Breve descripción del contenido del curso (descripción del catálogo)

En este curso se revisan estructuras gramaticales de modales de obligación y deducción, la voz pasiva, condicionales irreales y patrones verbales. Los estudiantes realizan composiciones con estructura académica y presentaciones orales sobre temas cotidianos, de entretenimiento y oportunidades.

b. Prerequisitos

INGLÉS II - IDIG1002

c. Este curso es: Obligatorio

6. Objetivos específicos del curso

a. Resultados específicos de aprendizaje

1.- Comprender conversaciones y entrevistas cotidianas para la identificación de las ideas principales.

2.- Examinar información de textos para la comprensión de las ideas principales de temas académicos y cotidianos.

3.- Desarrollar la comunicación oral por medio de conversaciones, discusiones y/o presentaciones sobre temas familiares.

4.- Elaborar una composición académica utilizando un nivel intermedio de inglés.

b. Indique explícitamente cuáles de los resultados de aprendizaje listados en el Criterio 3, o cualquier otro resultado, son desarrollados en el curso

- Habilidad para comunicarse en inglés



Sílabo del Curso

INGLÉS III

Emitido por: jfmoncay

Carrera: Telecomunicaciones

7. Lista resumida de los temas a cubrir

- 1.- Diferentes culturas
- 2.- Casas y hogares
- 3.- Información cotidiana
- 4.- Medios de entretenimiento
- 5.- Oportunidades pasadas y futuras

